

2021年4月22日（木）15:00～16:30 Zoom開催

# 日経TechFind 事業展望セミナー

## 音声の新ビジネス、その可能性を探る

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の影響で在宅の時間が増える中、仕事や家事をしながらラジオを聴く感覚で楽しめる音声SNSや配信サービスの利用が広がっている。“ながら聴き”できる音声は、可処分時間を増やせるコンテンツとしての期待も高い。音声認識や音声合成の進化で、スマートスピーカーやチャットボットは急速に普及した。今後は最先端技術を活用した新感覚のリッチな視聴体験も実現されそうだ。音声の周辺には、どんなビジネスが生まれるのか。技術系メディアの専門記者の知見が詰まった記事コンテンツや、市場性や成長領域を示す統計データから、その可能性を探ります。事業企画や研究企画に関心のある皆様、奮ってご参加ください。

<プログラム> ※変更になることがあります。ご了承ください。

15:00～15:05 ◆

新規事業企画で役に立つ日経TechFindの使い方

日経TechFindプランナー 田中直樹

15:05～15:15 ◆

インフォグラフィックスからトレンドをつかむ

スタティスタ・ジャパン 津乗学

15:15～16:20 ◆

音声の新ビジネス、その可能性を探る

日経TechFindプランナー 内山育海、田中直樹

スタティスタ・ジャパン 津乗学

16:20～16:30 ◆日経TechFindのインタラクティブデモ

<開催概要>

日時：2021年4月22日（木）15:00～16:30（14:50よりアクセスできます）

会場：オンライン開催（Zoomのウェビナーモードを使用）

参加費：無料 参加ご登録は下記「お問い合わせ」フォームでどうぞ

登録後送信されるメールに視聴に必要な情報を記載しております。

ご登録内容は、日経BPマーケティングにて管理いたします。

主催：日経TechFind

お問い合わせ・参加登録はこちら

[nbpm.jp/asktf](https://nbpm.jp/asktf)

