

「DX 人材育成 短期集中講座」受講レポート

本レポートは「DX 人材育成 短期集中講座」を受講後に管理者（申込担当者）に提出いただく資料です。レポートの項目は提供元である日経 BP 日経ビジネス課長塾オンデマンドが作成しており、実際の提出方法、回答項目については管理者の指示に従いご利用ください。

※管理者の方は必要に応じて項目の追加・削除を行い、提出方法などを受講者にご案内ください。

部署名 _____ 氏名 _____ 提出日 _____

- ① DX（デジタルトランスフォーメーション）とは何ですか？
今回のカリキュラムから感じた自分なりの定義を書いてください。

- ② 受講する前と後で、DX に対する意識はどのように変わりましたか？

- ③ 先進事例をいくつかご覧になり、自社の DX の進捗は、先進企業を 10 とすると、どの程度ですか？

- ④ 今回は主に小売業と製造業の DX 事例を視聴したと思いますが、自社が属する業界としてどんなこと DX で実現できそうですか？

- ⑤ 講座の中で一番印象に残った企業事例とその理由を書いてください。
また、それは自社に応用できそうですか？

次ページに続きます

- ⑥ 顧客に対して、当たり前サービスができていないと感じることを書いてください。
また、それはDXで解決できそうですか？
- ⑦ より積極的に顧客体験を向上させるアイデアが浮かんだ方は書いてください。
- ⑧ 仮説を立てるのに必要なデータは部署に提供されていますか？
されていないのであれば、どのようなデータが必要なのか書いてください。
- ⑨ デジタル技術で改革できそうな業務をできるだけ具体的に書いてください。
- ⑩ 自社でDXを推進するうえで、障害となっているものは何でしょうか？
ITシステム・人事評価・制度などの観点から書いてください。
- ⑪ 自社のDX人材に必要な知識やスキルはどのようなものか書いてください。
- ⑫ 最後にデジタル技術を活用した、わが社の新規事業や業務改革を提案してください。